

Ziel und Arbeitsweise

Unser Ziel ist es, Deutschland auf dem Weg in die Digitale Gesellschaft nachhaltig zu unterstützen.

In Form von

- **Kongressen**
- **Podiumsdiskussionen**
- **Studien und Publikationen**
- **Pilotprojekten**

greifen wir aktuelle Herausforderungen der digitalen Gesellschaft auf und bringen sie in die Öffentlichkeit. Nur so können wir das Bewusstsein für die vielfältigen Veränderungen im Zeitalter der digitalen Revolution wecken.

Ein Leben ohne den Einsatz von IT ist heute kaum noch vorstellbar. Damit in dem ständigen technologischen Veränderungsprozess niemand benachteiligt ist, sind wir auch künftig gefordert, Maßnahmen zur Schließung des digitalen Grabens zwischen Onlinern und Offlinern zu entwickeln.

Die Initiative D21 bietet als neutrale Plattform die ideale Grundlage, um gemeinsam diesen Herausforderungen zu begegnen.



„Deutschland erfolgreich in die digitale Welt führen, dafür setzt sich die Initiative D21 mit ihren Partnern aus Politik und Wirtschaft erfolgreich ein.“

Hannes Schwaderer
Präsident der Initiative D21 e.V.

Engagieren Sie sich für die Digitale Gesellschaft!

Bringen Sie gesellschaftsrelevante Themen auf die Agenda!

Setzen Sie Ihre Ideen in konkreten Projekten um!

Diskutieren Sie Ihre Visionen in unseren zahlreichen Veranstaltungen!

Zeigen Sie der Gesellschaft unternehmerische Verantwortung!

Werden Sie Mitglied und nutzen Sie unsere etablierte Marke!

Kontaktieren Sie uns:

Initiative D21 e.V.

Geschäftsstelle

Reinhardtstr. 38, 10117 Berlin

Telefon 030 - 526 87 22 50

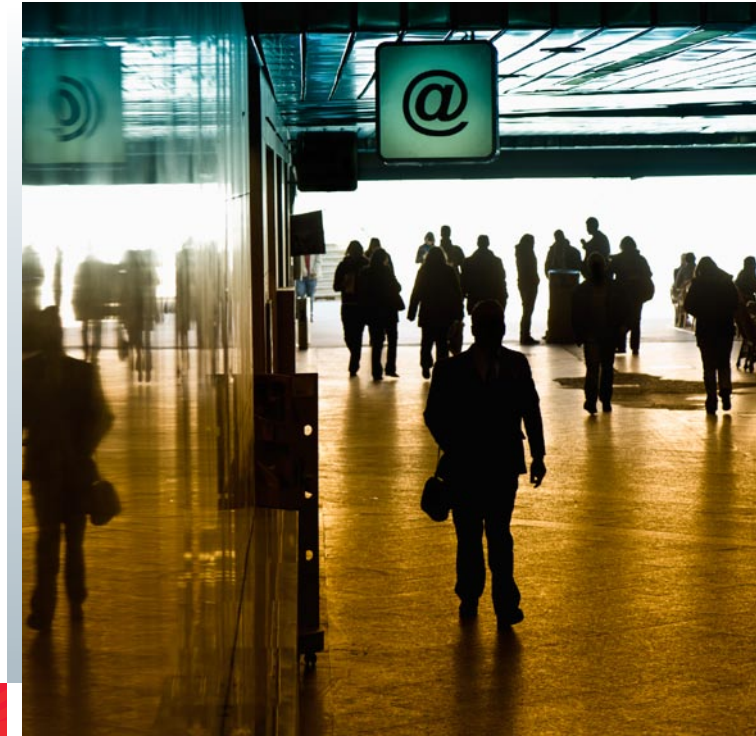
Telefax 030 - 526 87 22 60

E-Mail kontakt@initiated21.de

Internet www.initiated21.de

Die Initiative D21 ist Deutschlands größte Partnerschaft von Politik und Wirtschaft für die Informationsgesellschaft. Sie umfasst ein parteien- und branchenübergreifendes Netzwerk von 200 Mitgliedsunternehmen und -institutionen sowie politischen Partnern aus Bund, Ländern und Kommunen. Ihr Ziel ist es, die Digitale Gesellschaft mit gemeinnützigen, wegweisenden Projekten zu gestalten und Deutschland in der digitalen Welt des 21. Jahrhunderts gesellschaftlich und wirtschaftlich erfolgreich zu machen.

INITI@TIVE **D²¹**



Das Kompetenznetzwerk für die
Digitale Gesellschaft

69,1

Prozent der Deutschen sind online
(www.nonliner-atlas.de)



Mehr als zwei Drittel sind online – 46,3 Millionen Deutsche sind im Internet (69,1 %). 26,6 Prozent zählen in Deutschland weiterhin zu den Offlinern.

Quelle: (N)ONLINER Atlas 2009

120

gemeinnützige Projekte wurden bislang umgesetzt



Über 90 Prozent der Schüler nutzen privat einen PC. Im Vergleich der OECD-Länder ist Deutschland bei der Nutzung von IT im Unterricht aber weit abgeschlagen.

Quelle: PISA-Studie 2006

900.000

Mädchen informierten sich seit 2001 in beinahe 50.000 Veranstaltungen beim Girls' Day



„Ich hoffe, der Girls' Day trägt dazu bei, dass möglichst viele Mädchen Interesse an technischen Berufe finden und sich für eine naturwissenschaftlich-technische Ausbildung entscheiden.“

Dr. Angela Merkel
Bundeskanzlerin

Die Herausforderungen

Das Internet und der PC haben alle Bereiche der Gesellschaft erreicht. Die schnelle Entwicklung im IT-Sektor stellt uns dabei vor vielfältige Herausforderungen:

- Nutzen wirklich alle die Neuen Medien?
- Sind die Zugangsvoraussetzungen zum schnellen Internet in Deutschland überall gleich?
- Verfügen alle über die erforderliche Medienkompetenz?
- Werden Verbraucherinnen und Verbraucher im Internet genügend geschützt?
- Was müssen wir jetzt tun, um auch künftig wettbewerbsfähig zu sein?

Diesen und weiteren Fragestellungen stellen wir uns seit unserer Gründung im Jahr 1999.

Unsere Kompetenz

Als branchen- und parteienübergreifendes Netzwerk arbeiten wir gemeinsam an der Bewältigung dieser Herausforderungen, wie z.B.

- über die jährliche Bestandsaufnahme der Internetnutzung in Deutschland durch den (N)ONLINER Atlas, der die Grundlage unserer Arbeitsschwerpunkte bildet.
- über neutrale Plattformen, wie z.B. die **Deutsche Breitbandinitiative**. Hier fördern wir einen inhaltlichen Austausch. Der Zugang zu Breitband ist heute Grundvoraussetzung für die Nutzung zahlreicher Dienstleistungen und Produkte.
- über die Vermittlung von Medienkompetenz u.a. durch das Projekt „Die besten Lehrkräfte für Deutschlands Schulen der Zukunft“.
- über das **Gütesiegelboard**, das zur Verbesserung des Verbraucherschutzes im Internet Qualitätskriterien für Online-Shops definiert.

Unser Netzwerk

Unser Netzwerk, in dem Wirtschaft, Wissenschaft und Politik partnerschaftlich zusammenarbeiten, ist in dieser Form einmalig in Deutschland.

Dank unserer Struktur können wir auf die umfassenden Kompetenzen unserer Mitglieder und Partner in der Politik und Verwaltung aus Bund, Ländern und Kommunen zurückgreifen und gemeinsam innovative Lösungsansätze entwickeln.

Mit dem Ziel, gemeinsam die Digitale Gesellschaft zu gestalten, arbeiten wir an zukunftsorientierten Themen.

Branchenzugehörigkeit der D21-Mitglieder

